

## REGULAMIN OSISWORLD

Z DNIA 26.05.2021

Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze strony internetowej <https://osisworld.eu/>, w tym dotyczące nabywania za jej pośrednictwem treści cyfrowych oraz usług elektronicznych świadczonych przez OsisWorld.

### 1. DEFINICJE

Dla przejrzystości dokumentu, poniżej zdefiniowane zostały najczęściej pojawiające się w nim pojęcia:

- 1.1. **Klient** – Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą, który składa Zamówienie i zawiera Umowę o dostarczanie treści cyfrowych za pośrednictwem Strony internetowej.
- 1.2. **Konsument** – osoba fizyczna, która składa Zamówienie i zawiera Umowę o dostarczanie treści cyfrowych w celach, które nie są związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 1.3. **Polityka Prywatności** – Polityka Prywatności OsisWorld, dostępna pod adresem <https://osisworld.eu/prywatnosc/>;
- 1.4. **Produkty** – treści cyfrowe oferowane w ramach Strony internetowej, które stanowią przedmiot Umowy o dostarczanie treści cyfrowych;
- 1.5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą;
- 1.6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Strony internetowej;
- 1.7. **Sprzedawca, Administrator** – Osuemhe Ugonoh, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą OSISWORLD OSUEMHE UGONOH z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Rogalińska, nr 23d, lok. 6, 80-809 Gdańsk, posiadająca numer REGON 380652573, NIP 5833312714.
- 1.8. **OsisWorld, Strona internetowa** – witryna internetowa dostępna pod adresem <https://osisworld.eu/>.
- 1.9. **Umowa o dostarczanie treści cyfrowych, Umowa** – umowa o dostarczenie Produktu (treści cyfrowej) zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Strony Internetowej, na podstawie której Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi Produktu, a Klient do zapłacenia Sprzedawcy ceny za Produkt;
- 1.10. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony internetowej na podstawie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej z Użytkownikiem w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 1.11. **Użytkownik** - osoba, która odwiedza i przegląda Stronę internetową, w tym Klient;
- 1.12. **Zamówienie** – oświadczenie woli zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych ze Sprzedawcą składane przez Klienta na Stronie internetowej.

### 2. WYMOGI TECHNICZNE

- 2.1. Korzystanie z OsisWorld wymaga spełnienia następujących wymogów technicznych:
  - 2.1.1. komputer lub smartfon wyposażony w najnowszą wersję przeglądarki Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox lub Microsoft Edge, z dostępem do Internetu, włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript;

2.1.2. aktywny adres e-mail (w celu złożenia Zamówienia).

### **3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ**

- 3.1. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 3.2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady:
  - 3.2.1. korzystania ze Strony internetowej przez Użytkowników;
  - 3.2.2. składania Zamówienia przez Klienta, dokonywania płatności przez Klienta, a także inne uprawnienia i obowiązki Klienta oraz Sprzedawcy;
  - 3.2.3. świadczenia przez Sprzedawcę drogą elektroniczną usługi "Kalkulator kalorii".
- 3.3. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część Umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawieranej z Klientem oraz umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranej z Użytkownikiem.
- 3.4. Regulamin jest dostępny dla Użytkowników, w tym Klientów, w każdym czasie bezpłatnie na Stronie internetowej, w taki sposób że możliwe jest jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
- 3.5. Użytkowników obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz korzystania ze Strony internetowej w sposób zakłócający jego funkcjonowanie lub uciążliwy dla Sprzedawcy oraz innych Użytkowników.
- 3.6. Informacje o Produktach podane na Stronie internetowej nie stanowią oferty, w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
- 3.7. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Sprzedawca zastrzega sobie możliwość ograniczenia świadczenia usług za pośrednictwem OsisWorld do osób, które ukończyły wiek 18 lat. W takim przypadku potencjalni Klienci zostaną o powyższym powiadomieni.

### **4. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY**

- 4.1. W celu złożenia Zamówienia należy wejść na Stronę internetową i dokonać wyboru Produktów dostępnych w ofercie podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na Stronie internetowej.
- 4.2. Klient w celu złożenia Zamówienia jest zobowiązany:
  - 4.2.1. zaakceptować Regulamin oraz Politykę Prywatności,
  - 4.2.2. uzupełnić formularz Zamówienia o niezbędne dane zgodnie z informacjami dostępnymi na Stronie internetowej oraz wyświetlanymi Klientowi komunikatami,
  - 4.2.3. potwierdzić Zamówienie poprzez przycisk „Zamawiam i płacę”;
- 4.3. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia – Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych.
- 4.4. Składając Zamówienie, Klient składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych wybranych przez niego Produktów na warunkach wskazanych przez niego w Zamówieniu.
- 4.5. Do zawarcia Umowy o dostarczanie treści cyfrowych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem dochodzi w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia złożenia Zamówienia w wiadomości email wysłanej na adres email podany przez Klienta w Zamówieniu.

- 4.6. Dostęp do zakupionego Produktu udzielony zostanie Klientowi niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym, za pośrednictwem wiadomości email określonej w pkt 4.5. powyżej. Produkt dostępny będzie bezpośrednio w wiadomości email lub za pośrednictwem linka umożliwiającego pobranie zakupionego Produktu.

## **5. KALKULATOR KALORII**

- 5.1. Administrator udostępnia na Stronie internetowej bezpłatną Usługę "Kalkulatora kalorii" umożliwiającą Użytkownikowi przesłanie do Administratora za pośrednictwem formularza określonych informacji, takich jak waga, wzrost, wiek, w celu wyliczenia na ich podstawie dziennego zapotrzebowania kalorycznego Użytkownika.
- 5.2. Skorzystanie z Kalkulatora kalorii nie wymaga podania danych teleadresowych Użytkownika. Wyliczenia określone w pkt 5.1. dokonywane i wyświetlane są automatycznie po ich przesłaniu do Administratora.
- 5.3. Usługa ma charakter dobrowolny, jednorazowy i umowa o jej świadczenie jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania formularza przez Użytkownika, a zakończeniu ulega z chwilą wyświetlenia Użytkownikowi wyliczenia, o którym mowa w pkt 5.1.

## **6. PŁATNOŚĆ**

- 6.1. Sklep oferuje następujące metody płatności z tytułu Umowy o dostarczenie treści cyfrowych:
- płatność elektroniczna za pośrednictwem PayU.
- 6.2. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
- 6.3. Sprzedawca wystawia fakturę VAT na żądanie Klienta będącego Przedsiębiorcą w terminie 14 dni od otrzymania od Klienta pełnych danych do faktury na adres: [osiugonoh@osisworld.eu](mailto:osiugonoh@osisworld.eu).
- 6.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za prawidłową obsługę płatności przez operatorów płatności.

## **7. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY**

- 7.1. Termin na odstąpienie od Umowy wynosi 14 dni od jej zawarcia. W przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na rozpoczęcie spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę, o której mowa w art. 38 pkt. 13 ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia nie przysługuje, z zastrzeżeniem postanowień par. 9 (rękojmia) oraz par. 10 (gwarancja).
- 7.2. Rozpoczęcie świadczenia treści cyfrowej (Produktu) następuje z momentem uzyskania przez Klienta dostępu do Produktu (przesłania Klientowi wiadomości email z Produktem lub linkiem, za pośrednictwem którego możliwe jest pobranie zakupionego Produktu).

## **8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 8.1. Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem <https://osisworld.eu/prywatnosc/>.
- 8.2. Polityka Prywatności stanowi integralną część Regulaminu.

## 9. REKLAMACJE

- 9.1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Konsumentowi Produktu bez wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Jeżeli Produkt ma wadę Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy o dostarczanie treści cyfrowych, lub żądać wymiany Produktu wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady.
- 9.2. Odpowiedzialność względem Klienta niebędącego Konsumentem z tytułu rękojmi za Produkt zostaje wyłączona.
- 9.3. Konsument ma prawo złożyć reklamację:
  - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [osiugonoh@osisworld.eu](mailto:osiugonoh@osisworld.eu)
- 9.4. Reklamacja Klienta powinna obejmować:
  - 9.4.1. informacje dotyczące Produktu, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
  - 9.4.2. określenie żądania dotyczącego sposobu usunięcia wady (wymiana Produktu na nowy, naprawa Produktu, obniżenie ceny, odstąpienie od Umowy o dostarczanie treści cyfrowych – o ile wada jest istotna);
  - 9.4.3. podanie danych kontaktowych Klienta składającego reklamację.
- 9.5. Sprzedający podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Produktów i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
- 9.6. Klient może powiadomić Sprzedającego o wszelkich nieprawidłowościach w funkcjonowaniu OsisWorld za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [osiugonoh@osisworld.eu](mailto:osiugonoh@osisworld.eu).
- 9.7. Reklamacja dotycząca nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem OsisWorld powinna obejmować: rodzaj oraz datę wystąpienia nieprawidłowości.
- 9.8. Sprzedający zobowiązuje się ustosunkować do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej złożenia.

## 10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

- 10.1. W zakresie Umów o dostarczanie treści cyfrowych oraz umów o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranych między Sprzedawcą a Klientami niebędącymi Konsumentami, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta niebędącego Konsumentem.
- 10.2. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia uzyskania dostępu do Produktu.

## 11. SZCZEGÓLNE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE UMÓW Z KONSUMENTAMI

- 11.1. W wypadku, gdy Klient będący konsumentem składa reklamację co do jakości Produktów lub Usług oferowanych przez Sprzedawcę, a Sprzedawca nie uzna roszczenia, Klient może wówczas skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
- 11.2. Do pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń należą m.in.:
  - 1) postępowanie przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy

Inspekcji Handlowej;

2) wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;

3) interwencja powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);

4) rozstrzygnięcie sporów *on-line*, za pomocą środków komunikacji elektronicznej (ang. *Online Dispute Resolution*) przez podmioty ODR. Również Komisja Europejska udostępnia platformę do internetowego rozstrzygnięcia sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami (platforma ODR). Jest ona dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

11.3. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygnięcia sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php).

11.4. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące praw konsumenta stosuje się odpowiednio do osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą i zawierających umowę bezpośrednio niezwiązaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

11.5. Sprzedawca zastrzega, że nie jest dopuszczalne, aby Klient w ramach jednej umowy występował jako osoba fizyczna, dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową oraz jako osoba fizyczna, dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową korzystająca tym samym z uprawnień konsumenta. Możliwe jest jedynie dokonanie osobnych zakupów o charakterze zawodowym oraz nieposiadających tego charakteru.

## **12. ZMIANY REGULAMINU**

12.1. Sprzedawca może zmienić Regulamin w przypadku:

12.1.1. zmiany przepisów prawa, która wymusza aktualizację treści Regulaminu;

12.1.2. zmiany funkcjonalności Strony internetowej lub zasad działania Strony internetowej, która wpływa na treść Regulaminu.

12.2. Sprzedawca informuje Klientów o zmianach Regulaminu minimum 14 dni roboczych przed wejściem w życie zmian na Stronie internetowej.

## **13. KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ**

13.1. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest:

13.1.1. za pomocą poczty elektronicznej: [osiugonoh@osisworld.eu](mailto:osiugonoh@osisworld.eu).

## **14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 14.1. Umowy o dostarczanie treści cyfrowych oraz umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną są zawierane poprzez Stronę internetową w języku polskim.
- 14.2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
- 14.3. Wszelkie spory z Konsumentami powstałe na tle stosowania, wykonywania lub interpretowania Regulaminu rozstrzygać będą właściwe sądy powszechne Rzeczypospolitej Polskiej.
- 14.4. Wszelkie spory z Klientami, którzy nie są Konsumentami powstałe na tle stosowania, wykonywania lub interpretowania Regulaminu rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy.